

De Kunstkring Ruurlo stelt zich ten doel het culturele leven te bevorderen en het culturele besef te vergroten in haar doelgebied door in een prettige sfeer een hoogwaardig kwalitatief aanbod te ontwikkelen dat voorziet in een behoefte en gewaardeerd wordt. (statuten)

VISIE en BELEID van de KunstKring Ruurlo tot 2020

De KunstKring Ruurlo in 2020

- Is zelfstandig,
- Heeft een aanbod op zo hoog mogelijk niveau,
- Werft leden en vrijwilligers en houdt ze vast,
- Heeft het volgende ledenaantal: 400,
- Stimuleert het enthousiasme van de vrijwilligers,
- Stimuleert de samenwerking tussen werkgroepen onderling en met bestuur,
- Onderhoudt contacten en stimuleert samenwerking met andere partijen in de culturele sector.

Aantal leden en de mate van tevredenheid van leden

De kunstkring Ruurlo is een vereniging en dus is het aantal leden van belang evenals hun mate van tevredenheid. De leden komen voornamelijk uit de gemeente Berkelland en aangrenzende plaatsen (20-25 km straal).

We vinden het belangrijk dat onze leden, cursisten, publiek en bezoekers tevreden zijn en daarom wordt zo veel mogelijk de mate van waardering gemeten. Leden worden tijdens de ALV uitgenodigd mee te denken. Tenminste eenmaal per jaar wordt een avond georganiseerd waar bestuur en vrijwilligers van gedachten wisselen.

Interne communicatie

Samenwerken, flexibel zijn en enthousiasme zijn van groot belang. In onze vereniging zijn de korte lijnen essentieel! Het oppakken van iets nieuws is belangrijker dan vaststellen dat een activiteit behoort tot het takenpakket. In 2015 is een huishoudelijk reglement opgesteld.

Bestuur

Het bestuur van de Kunstkring Ruurlo wil optreden als een groep vrijwilligers die weet wat er speelt in de KKR en daarvoor bestuurlijke verantwoordelijkheid neemt. De werkgroepen en projectgroepen zijn "autonoom binnen bestuurlijke kaders".

Aanbod

Ook in de komende jaren wordt gewerkt aan het vernieuwen van het aanbod. Het aanbod zal worden gekenmerkt door:

- Kwaliteit en dat moet blijken uit de waardering (enquête)
- Het voorziet in een behoefte en dat blijkt uit voldoende deelname.

Werkgroep cursussen.

- Cursussen gaan alleen door bij voldoende deelname. In de komende jaren zou het mogelijk moeten zijn om een beginnerscursus al met 4 of 5 deelnemers te laten starten.
- Het organiseren van aparte cursussen voor beginners en gevorderden heeft de voorkeur. Het is gebleken dat een combinatie hiervan niet altijd tot tevreden van cursisten en/of docenten leidt.
- Goed- en langlopende cursussen worden gecontinueerd.
- Gestreefd wordt naar een zo groot mogelijk en interessant cursuspakket.
-

Voor 2020 zien wij voor ons:

- Dat er ieder dagdeel van de week een cursus gepland staat;
- Dat er minstens twee korte cursussen per seizoen voor jongeren georganiseerd worden.

Projectgroep Kunst in de Kinderschoenen.

Een maal per jaar wordt een programma aangeboden aan groep 7 van alle basisscholen in Ruurlo, met een speciaal thema. In de maand november komen de kinderen naar het Kulturhus op maandag- of op vrijdagochtend en maken onder leiding van vrijwilligers een werkstuk. Dit project wordt elk jaar gedaan met een ander thema.

Projectgroep Kerst inn.

Elk jaar vindt in de Dorpskerk de Kerst inn plaats. Lokale koren en ensembles vullen het muzikale programma. De toegang is gratis. Geld dat na aftrek van de kosten over is wordt geschonken aan de organisatie die voedselpakketten verzorgt.

Werkgroep Exposities

Vaste activiteiten:

- Acht exposities worden ingericht in het Kulturhus in Ruurlo,
- Met de projectgroep **Kunst in de Kinderschoenen** wordt eind november de expositie ingericht van werkstukken van de Kunst In de Kinderschoenen.
- In de zomer organiseert de werkgroep met de R.O.V. de **KijkKastKunstRoute**.
- De **AtelierRoute Ruurlo** wordt om de 2 jaar georganiseerd tijdens het Pinksterweekend.

De vraag komt steeds weer naar voren of het zin heeft om een expositie in het Kulturhus te organiseren. De indruk bestaat, dat er weinig tot geen bezoekers speciaal naar het Kulturhus komen voor de tentoonstelling, ondanks de publicaties in de huis-aan-huis bladen.

Visie:

- De expositiegroep ziet voor 2020 voor zich, dat er een locatie in het centrum gevonden is om een galerie in te richten; met een ruimte voor een atelier daarachter. Deze wordt verhuurd aan (amateur)kunstenaars. De huuropbrengsten dekken voor een deel de kosten voor de KKR.
- Deze locatie wordt het begin van de AtelierRoute Ruurlo en de KijkKastKunstRoute.
- De locatie functioneert deels als atelier, waarin de cursus boetseren wordt gegeven. In het atelier staat een oven.

De **KijkKastKunstRoute** is in 2016 voor de 12^e maal georganiseerd en heeft een nieuw perspectief nodig. Er is een andere locatie nodig voor de overzichtstentoonstelling. Wij willen de KijkKastKunstRoute een facelift te geven, zodat continuïteit van deze activiteit jaren is gewaarborgd.

De **AtelierRoute Ruurlo** is in 2017 voor de derde keer georganiseerd met veel belangstelling van kunstenaars en bezoekers en enthousiasme van vrijwilligers. De atelierroute wordt om het jaar georganiseerd.

Werkgroep muziek.

- De muziekgroep streeft naar zo hoog mogelijke kwaliteit van de concerten. D.m.v. de SKIP status is dat doel haalbaar.
- De muziekgroep organiseert per jaar 8 concerten en mogelijk meer. Deze bestaan uit klassieke- en wereldmuziek.

- Samenwerking met andere podia t.a.v. muziekaanbod wordt gezocht.
- Een enquête wordt geregeld na een concert gemaïld naar de bezoekers, om meer inzicht te krijgen in klantenwaardering en wensen.
- Promotiemogelijkheden voor zover het budget het toelaat worden benut.
De muziekgroep streeft naar een gemiddeld aantal betalende bezoekers van 70-80 per concert. Een of meerdere malen per jaar wordt een bekende musicus uitgenodigd. Een dergelijk topconcert kan plaatsvinden in de kerk in Ruurlo. Dit gebeurt omdat concerten meer kans hebben kostendekkend of winstgevend te zijn als er bekende namen optreden. Er wordt dan gemikt op een aantal betalende bezoekers van ongeveer 175.
- Voor 2020 werken we naar een gemiddelde van 100 bezoekers per concert.
- Aan het versterken van de beleving wordt gewerkt met de werkgroep Faciliteiten.
- Voor de promotie zet de werkgroep de website en facebook in, verzendt persberichten en email berichten, plaatst advertenties, verspreidt posters, programmakranten en flyers. De komende jaren worden moderne PR mogelijkheden onderzocht en zo veel mogelijk toegepast.
- In 2016 en 2017 zijn concerten gratis aan de bovenbouw van het atheneum aangeboden. Jonge mensen speelden voor jonge mensen. Vanaf najaar 2017 kunnen leerlingen met ckv in hun pakket met 50% korting naar de concerten van de KunstKring.

Ondersteunende werkgroepen: PR, marketing, sponsoring en communicatie én de werkgroep Faciliteiten.

- Deze werkgroepen ondersteunen het bestuur, de andere werkgroepen en projectgroepen die het aanbod realiseren naar onze doelgroepen.

Samenwerking

De KunstKring Ruurlo streeft ernaar een zelfstandige vereniging te blijven.

Overwegingen hierbij zijn de volgende:

- De gunstige financiële situatie,

De KKR beschikt met haar bestuur, werkgroepen en vrijwilligers over voldoende menskracht om het actuele aanbod te realiseren. Het aangaan van fusies e.d. doet een extra beroep op menskracht en energie en dat gaat vaak ten koste van de huidige activiteiten, Veel fusieprocessen mislukken (volgens onderzoek 75-80 %).

Dat betekent dat we ons wel flinke taken opleggen bij het vernieuwen van het bestaande aanbod, het ontwikkelen van nieuw aanbod en het bereiken van andere doelgroepen. Creativiteit in product- en marktontwikkeling moeten we zelf laten zien. De vraag bij vernieuwing en ontwikkeling moet dan ook luiden: “hebben we daar geld en menskracht voor?” en wat is het doel waarnaar wij streven?

Wel wil de KKR samenwerken met andere aanbieders bij het op de markt brengen van bepaalde producten. Wij zullen dat doen als zelfstandige partner in een netwerkrelatie. Doelen hierbij zijn:

- Groter bereik van publiek (marketing overweging)

Essentiële interne succesfactoren om de strategische doelen en een kwalitatief en gewenst aanbod te realiseren (en daarmee onze visie op 2020) zijn:

- Enthousiaste bestuursleden, projectgroepen, werkgroepen en vrijwilligers werken samen in een goede sfeer,
- PR en promotie moeten een kerntaak blijven van het bestuur en de werk-/projectgroepen,

- De PR wordt gevoerd op zeer goede, effectieve en moderne manier, De waardering van bezoekers en deelnemers aan cursussen wordt af en toe gemeten d.m.v. enquêtes en evaluaties.